

Objetivo Geral 12

Promover o CAS como sítio histórico-cultural, de convívio e interação entre moradores e visitantes.

Objetivo Específico 12.1

Implantação de programa de Educação Patrimonial para despertar o interesse da sociedade pela cultura e história da Cidade.

Ações a serem desenvolvidas

- a) Desenvolver programa de educação patrimonial e ambiental para moradores do CAS e de Salvador, que considere a elevação da auto-estima e a sensação de pertencimento, a partir de parcerias com os órgãos envolvidos com o patrimônio, como o IPAC, FGM, IPHAN, Instituições de Ensino, ONGs, dentre outros.
- b) Criar uma central de atendimento para que as escolas de educação básica, de ensino fundamental e médio possam fazer aulas públicas no CAS.
- c) Estimular as universidades a realizarem aulas no CAS e em seus monumentos.
- d) Implementar campanhas para atrair a população de Salvador para conhecer e frequentar o Centro (que adote uma comunicação informativo-educativa com linguagem adequada aos diferentes públicos).
- e) Criar modalidade de premiação para iniciativas com práticas sociais sustentáveis e de visibilidade do patrimônio.
- f) Disponibilizar o conteúdo e resultados destas premiações, de forma sistemática, para mídia especializada.
- g) Propor a criação de legislação, regulamentando a educação patrimonial nas escolas de ensino fundamental e médio.

Objetivo Específico 12.2

Suporte às políticas públicas, estudos técnicos e acadêmicos, a partir das informações e pesquisas realizadas para o Plano de Reabilitação.

Ações a serem desenvolvidas

- a) Fornecer subsídios às Secretarias de Estado e da Prefeitura de Salvador para a criação de Políticas Públicas relacionadas ao patrimônio cultural.
- b) Disponibilizar todo o conteúdo do Plano para consulta pública no Centro de Referência da Cultura.

c) Fomentar junto às universidades e centros de pesquisa o desenvolvimento de novas pesquisas e teses acerca do CAS.

d) Estabelecer convênios com as universidades para estimular pesquisas de temas relativos ao CAS em todas as suas dimensões.

e) Participar de redes de discussão de centros históricos, seminários, palestras e fóruns.

f) Criar uma rede social e cultural das organizações sociais do CAS.

Resultado Esperado

Centro Antigo com ampla divulgação, reconhecimento e frequência.